

Über 20.000 Studenten in Deutschland lernen bereits mit Uniturm.de

Das erste akademische Content Network auf Wachstumskurs

Leipzig, 27. Januar 2009 - Innerhalb weniger Monate nach dem bundesweiten Start verzeichnet das erste akademische Content Network bereits über 20.000 Mitglieder von Hochschulen in ganz Deutschland. Auf Uniturm.de können Studenten inzwischen auf Skripte, Vorlesungsmitschriften und Seminararbeiten aus über 2.500 Studienfächern zugreifen, sowie ihre Studienerfahrungen und Fachwissen austauschen.

„Wir freuen uns, dass Uniturm.de so schnell wächst“, sagt Geschäftsführer Alexander Reschke. „Das bestätigt, dass wir eine Plattform geschaffen haben, die Studierenden in Deutschland eine gute und innovative Hilfestellung bietet. Uniturm.de macht es für Studenten erstmals möglich, auf das Wissen und die Erfahrung der Studenten auch anderer Hochschulen schnell und unkompliziert zugreifen zu können.“

Inzwischen verfügen 170 Hochschulstandorte über eine eigene Startseite auf Uniturm.de. Insbesondere jetzt, kurz vor der Prüfungsphase am Ende des Wintersemesters, nutzen viele Studenten die Plattform und werden Mitglied. Dank Uniturm.de können Studenten erstmals alle prüfungsrelevanten Themen von jedem Ort und zu jeder Zeit mit Kommilitonen und Studenten aus dem ganzen Bundesgebiet diskutieren und bearbeiten.

Für weitere Informationen zu Uniturm.de und bei Rückfragen:

André Fertich

Publicis Consultants Deutschland

E-Mail: andre.fertich@publicis-consultants.de »

Tel.: +49 (0)30 820 82-517

Das erste deutsche Content Network Uniturm.de vernetzt bundesweit das Wissen der Studenten. Über das intuitiv gestaltete Online-Portal können Studenten ihre Studienunterlagen tauschen und über Studieninhalte diskutieren. Gegründet wurde Uniturm.de/Pharetis GmbH im Oktober 2007 von den drei Studenten Alexander Reschke, Dirk Ehrlich und Peter Biermann. Zurzeit verfügt Uniturm.de über 20.000 Mitglieder.